

常州华威电子有限公司



社会责任报告

2023 年度



报告概述

此报告为常州华威电子有限公司对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准(GRIStandards)》、国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南(2010)》、中国标准化研究院《社会责任报告编写指南(GB/T36001-2015)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》进行编写。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间常州华威电子有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司铝电解电容生产销售等在营业务。

数据说明

报告中的财务数据均来自公司年度报告和正式文件。除特别说明外，报告中所涉及货币金额均以人民币计量。

报告获取

您可在公司官网下载本报告的电子文档，网址为：

<http://www.huaweiec.cn/>

如对本报告内容有任何疑问或者建议，敬请联系我们：

公司地址：常州市钟楼区邹区镇邹区村施桥 300 号

邮政编码：213144

电话：0519-69690823

传真：0519-83630280

电子邮件：zyq@huaweiec.cn

一、公司简介

常州华威电子有限公司成立于 1993 年，是一家专业从事全系列铝电解电容器生产制造、销售的高新技术企业。公司拥有省级技术中心，依据电容器原理，不断进行产品设计研究与开发。产品涵盖了引线式电容、固态电容、贴片电容、大型电容等多个系列，致力于为客户提供全套的电储能应用解决方案。公司自 2003 年起连续多年进入中国电子元器件百强行列。

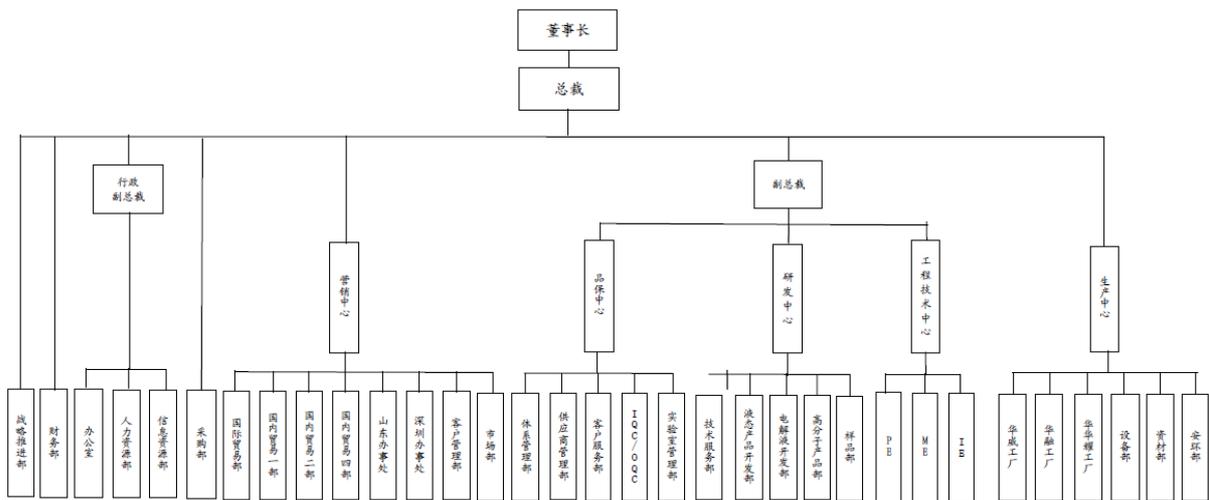
公司获评“钟楼区区长质量奖”、“常州市质量管理先进单位”、“常州市市长质量奖”、“全国电容器行业质量领军企业”等荣誉称号。

华威电子构建了覆盖全球的销售服务网络，拥有多个国内办事处和国外销售网点，公司产品远销日本、韩国、印尼、印度、土耳其、美国、俄罗斯、德国、巴西等国家，已在国内外客户中树立了良好的口碑和品牌，成为多家客户的战略合作伙伴和优秀供应商。

二、经营状况

公司专业从事全系列铝电解电容器生产制造、销售，注册资金 16830 万元，现有员工 628 人，年产能 60 亿只，2023 年销售收入超 6.16 亿元人民币。

三、组织架构图



公司组织架构图

四、技术创新

1、技术管理工作

在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研发、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

2、研发团队

公司有科技人员 128 人，占公司职工总数的 20.8 %。科技人员按学历分布，具有硕士学位 3 人，本科学历 25 人。科技人员按职称分布，具有高级职称 3 人，中级职称 5 人，初级职称 15 人，分布在研发、信息、原材料检验等部门，是拥有化工、电子等专业的高素质专业技术开发团队。公司研发团队在铝电解电容器领域具有良好的理论基础和丰富的开发经验。公司技术带头人何维满，毕业于电子科技大学大学电子材料与元器件专业，高级工程师，研发中心总监詹光耀，毕业于华侨大学高分子化学与物理专业，研究生，中级工程师，近三年来带领团队开发技术成果 16 项，为公司的持续发展提供了有力的技术保障。

3、知识产权工作

公司制定了《知识产权管理手册》，也通过了知识产权管理体系认证，提高了全体员工对知识产权的认知水平，规范了公司的知识产权管理流程，结合《创新奖励暂行办法》及《技术人员奖励办法》，对全体员工的职务发明给予激励，有效提升了研发人员的创造力。近三年来，公司累计申请专利件 35 项，授权发明专利 5 项，实用新型 17 项，软著 1 项，高新技术产品 4 项，具有领先的市场竞争力，22 年高品收入超销售额 68% 以上。公司拥有注册商标 6 件，其中韩国注册商标 1 件，今年新申请商标 1 件。加强知识产权保护能够保证公司的经营安全，使公司独享知识产权带

来的市场利益，规避侵权风险；保证公司研发投入的安全，避免侵犯他人专利，造成研发投入浪费；提高公司产品的市场附加值，提升企业形象，增强市场竞争能力。企业利用自主知识产权可提高企业在合资合作和商务谈判中的地位。公司将不断优化知识产权管理和激励制度，依据公司的中长期发展规划，制定的知识产权战略，提高公司的市场竞争力。

五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。在信用建设体系建设过程中，公司先后获评“守合同重信用企业”“江苏省企业信用管理贯标”以及“中国电子元件行业协会企业信用 AAA”等称号。



六、环保节约

1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源—生产—产品—消费—废弃物再利用”的循环经济体系。

3、环保节约项目

公司针对能源综合管理建立，通过能源管理系统，采用服务器-智能采集器-现场传感器三级架构，将能源整合分类，实时监控各区域能源使用情况。通过能源消耗中的数据分析，记录，为节能降耗提供了直观科学的依据，并对耗能大的设备进行更新改造。

引进节能高效型空压设备，淘汰原有低能高耗设备，整合后的空压设施，每年能节约用电 100 万千瓦时；

2、淘汰 2 台高耗 S-11 油式 630KVA 变压器，新增 2 台高效 SCB13 干式 1250KVA 变压器，有效降低能耗 15%左右；

3、完成老化机热能保护项目，对车间 26 台老化机包上了隔热层，让老化工序环境温度降低，机台表面温度降 16℃，改善员工的工作环境；降低设备能耗，每台机每小时节约 1.5729 度，有效降低生产的用电成本。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。公司获评了“常州市安康杯竞赛优胜班组”及“常州市安康杯竞赛优胜单位”。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、绿色发展

长期以来，公司高度贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设的决

策部署，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚定实行行业、地方政府关于节能减排、清洁生产、环境保护、绿色发展等系列政策的要求，持续关注公司全流程的绿色低碳转型发展。

1、能源资源利用方面

公司针对能源综合管理建立，通过能源管理系统，采用服务器-智能采集器-现场传感器三级架构，将能源整合分类，实时监控各区域能源使用情况。通过能源消耗中的数据分析，记录，为节能降耗提供了直观科学的依据，并对耗能大的设备进行更新改造。

1) 引进节能高效型空压设备，淘汰原有低能高耗设备，整合后的空压设施，每年能节约用电 100 万千瓦时；

2) 淘汰 2 台高耗 S-11 油式 630KVA 变压器，新增 2 台高效 SCB13 干式 1250KVA 变压器，有效降低能耗 15%左右；

3) 完成老化机热能保护项目，对车间 26 台老化机包上了隔热层，让老化工序环境温度降低，机台表面温度降 16℃，改善员工的工作环境；降低设备能耗，每台机每小时节约 1.5729 度，有效降低生产的用电成本。

2、减碳方面

(碳核查、碳足迹相关工作)

主动响应国家“3060”双碳目标，建立温室气体管理体系，持续开展温室气体的排放核查及减排提升工作，为国家双碳目标的达成贡献力量。引入产品生态设计理念，开展针对产品的绿色足迹和碳足迹核算工作，提出减碳措施，引领行业绿色发展。

3、绿色培训方面

公司持续开展能源管理、绿色制造体系、绿色供应链相关培训，强化全员绿色低碳意识，加强设备绿色低碳技术改造，合理调整运行方式，提高设备效率；开展上下游供应链的节能、环保、温室气体和碳足迹的相关培训；加强节能宣传，节约用纸、节约用电，节约用水降低能耗，不用的

电器电源及时断电，杜绝待机耗电等；拟定合理化建议制度、评审方案。

公司 2021 年起积极发挥供应链上核心企业的主体作用，打造绿色供应链，一方面做好自身的节能减排和环境保护工作，不断扩大对社会的有效供给，另一方面引领带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率，改善环境绩效，实现绿色发展。

4、绿色采购方面

公司以商务部、生态环境部、工业和信息化部等 3 部委 2014 年联合发布的《企业绿色采购指南(试行)》(商流通函[2014]973 号)为指引，结合自身绿色供应链运转实际需要，制定了专门的《常州华威电子有限公司绿色采购管理制度》，用于指导公司的采购活动，充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益和环境效益，打造绿色供应链。不断完善采购标准和制度，综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等多个环节的节能环保因素，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任。在为客户提供绿色整体解决方案的同时，引导上游企业采用环保材料、清洁生产工艺、集约化结构等，共同推进供应链层面节能减排，服务国家战略。

九、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进

行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如员工年会、元宵节灯谜会、员工体检、员工表彰大会及幸运抽奖、亲子活动、员工生日会等，组织参加篮球比赛、安全生产知识竞赛、摄影比赛等活动。

为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日均会发放节日慰问品；高温夏日，会对员工发放洗发水、毛巾、洗衣液、香皂等夏令用品，同时发放十滴水、藿香正气水、风油精等防暑降温药品，以及配置冷风扇、冰饮料、绿豆汤、降温冰块等防暑降温措施。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进班组和优秀标兵的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的敬业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。







4、职业健康安全

公司建立了 GBT-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护措施。公司每年为员工安排健康体检和特殊工种专项健康体检，及时关心员工的身体健康状况。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。

十、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更

具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

1、公共责任

(1) 识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切注视的公共问题，并把分析预测和收集到的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

(2) 确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

(3) 识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以

控制。

2、道德行为

(1) 严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实现过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

(2) 规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

3、公益支持

公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专项资金进行系统的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。作为一家极具社会责任感的企业，近年来，晶雪积极参与各类公益事业，在企业发展的同时勇于承担更多的社会责任，以具体行动奉献爱心，回馈和造福社会，致力于和谐社会建设。

(献爱心活动、献血、志愿者、公益活动等照片)



华威
无偿献血



公司近年公益行为汇总简表

时间	公益活动	支持结果
2020	光彩事业	40 万
2021	光彩事业	1 万
2021	镇坪县慈善协会	2 万
2021	甘肃文树川小学	1.5 万
2022	常虹锡剧团	0.68 万
2022	光彩事业	1 万